

«RodaMots»: cada dia un nou mot a la vostra bústia de correu

AGNÈS TODA I BONET



Navegant per internet hem fet cap a <www.rodamots.com>, una pàgina que conté una bona col·lecció de mots i expressions de la llengua catalana amb les seves definicions i exemples d'ús, ja siguin extrets d'una obra literària, dels mitjans de comunicació, de pàgines web...

Aquests mots —cada dia un mot nou— es van enviant diàriament, de dilluns a divendres, a tota la gent que se subscriu a *Cada dia un mot*, un butlletí electrònic gratuït. Els subscriptors poden enviar els seus suggeriments i comentaris a

l'adreça <info@rodamots.com>. La pàgina web conté tots els mots que s'hi han enviat fins ara i hi són ordenats alfabèticament: per temes, per ordre cronològic de tramesa i pels autors de les citacions seleccionades. També conté un cercador de mots. Ens és molt fàcil, doncs, d'accedir-hi; a més, ens permet de trobar-hi no sols el mot d'avui sinó també el d'ahir o els darrers mots enviats.

Navegar per aquesta pàgina, per tant, no comporta cap tipus de dificultat; a més, conté un apartat on s'inclouen les pre-

gundes freqüents que pot generar i, allí, queda ben explicat el funcionament de *Cada dia un mot*, tant de la web com del butlletí.

Jordi Palou és qui hi ha darrere tota aquesta iniciativa, una iniciativa sense ànim de lucre, per més que necessiti molta dedicació, ja que funciona tot l'any, a excepció, només, de dues interrupcions: el mes d'agost i un parell de setmanes per Nadal. Hem contactat amb Jordi Palou, doncs, per poder conèixer millor el projecte *RodaMots*. A veure què ens en diu.

—Quan, com i on sorgeix la idea? Neix al mateix temps el butlletí *Cada dia un mot* i la pàgina www.rodamots.com?

—La idea de posar en marxa el butlletí *RodaMots* va néixer l'any 1999, a Atlanta. En anglès hi ha un butlletí molt semblant (*A Word A Day*, <www.wordsmith.org>), que reben diàriament més de mig milió de subscriptors arreu del món. La pregunta de partença era molt senzilla: no podríem fer una cosa semblant en català? (Sense un sostre de subscriptors tan ambiciós, és clar.) Doncs, dit i fet, coneixia uns quants nord-americans que sabien català i que s'hi van apuntar de seguida. De mica en mica la llista de subscriptors va anar creixent i un quant temps després es va crear la web.

—Quan va començar el projecte, partíeu de zero o ja teníeu una bona base de dades?

—Al començament hi havia molt pocs subscriptors i anàvem tirant una mica sobre la marxa, amb una sabata i una espadenya. No disposàvem de cap base de dades prèvia ni tampoc sabíem ben bé cap on encaminaríem el projecte. Ha estat amb el pas del temps que hem anat fent una bona base de dades i que hem anat perfilant alguns dels trets distintius de *RodaMots*: temes setmanals, citacions il·lustratives de l'ús del mot del dia, enllaços a webs interessants des d'un punt de vista lingüístic i literari, etc. Al començament, molts dels missatges enviats consistien en un sol mot, la definició i un breu exemple, sense cap

citació. Avui crec que ja podem parlar d'un resultat bastant digne.

—Qui hi ha al darrere de *Cada dia un mot* o gràcies a qui és possible?

—Per ara el factòtum de *RodaMots* sóc jo, si bé ara i adés compto amb l'ajut d'algun *rodamotaire* convidat que col·labora en la preparació d'un tema o en la selecció de mots (com ara Pau Vidal fa unes setmanes). Ocasionalment Maura Arnau també em dóna un cop de mà, sobretot amb la gestió del correu.

—A qui va adreçat el vostre projecte, d'una manera més específica?

—A tothom que tingui una mica d'interès per la llengua o per la literatura. No cal ser especialista en res. L'únic re-

quisit és disposar d'una adreça electrònica o d'accés a internet, sentir una certa curiositat per les paraules i dedicar un o dos minuts a la lectura del mot del dia.

—Quins diríeu que són els objectius d'aquest butlletí electrònic / pàgina web?

—El butlletí no té uns objectius plantejats; no hi ha una vocació didàctica ni normalitzadora ni es pretén d'alliçonar ningú. L'única cosa que es vol és passar una bona estona amb la llengua: descobrir mots i expressions nous, pescar-ne d'altres en desús, veure'n d'altres que tots hem sentit però que no sempre sabem què volen dir exactament o quin és l'ús que n'hem de fer i, finalment, retrobar mots coneguts de tothom només per gaudir d'una etimologia curiosa o d'una citació suggerent. Una bona part dels mots enviats es trien precisament per la citació que n'il·lustra l'ús.

—Quina és l'àrea de distribució de Cada dia un mot? Es limita al domini lingüístic del català o va més enllà?

—Internet no té fronteres: tothom s'hi pot subscriure i rebre el mot diari al seu ordinador. Tenim subscriptors d'arreu del món. Per a molts catalans que viuen a l'estranger, *Cada dia un mot* representa un petit lligam diari amb la llengua. Per a molts estrangers que saben català o que n'aprenen, també els resulta útil i els permet de perfeccionar la llengua. RodaMots ve a ser l'aplicació internàutica d'allò que deia Josep Pla: «El meu país és aquell on, quan jo dic *Bon dia*, em responen *Bon dia*»; és una manera de dir *bon dia* a tothom qui vulgui començar el dia amb un bri de llengua i de literatura.

—Podríem considerar el contingut de www.rodamots.com com a educatiu? Creieu que seria una bona eina d'ús per a les escoles?

—No s'ha plantejat específicament amb aquest esperit didàctic, però ens consta que hi ha escoles i professors de català que utilitzen *Cada dia un mot* per a augmentar el vocabulari dels alumnes i estimular d'una manera lúdica l'interès per la llengua. D'altra banda, els índexs (per temes, autors, etc.) ja permeten aquesta «exploració» de RodaMots. De vegades algú ha suggerit si no hauríem de fer un RodaMots

// adreçat específicament a les escoles, però això voldria dir desdoblar el projecte en diversos nivells i n'augmentaria considerablement la complexitat. Això sense comptar que llavors deixaria de ser 'cada dia un mot', ja que en un mateix dia s'enviaria més d'un mot a llistes diverses de subscriptors.

—Amb quants subscriptors compteu actualment? Com s'han aconseguit?

—Actualment (juliol del 2005) hi ha gairebé 5.000 subscriptors. La gran majoria s'hi han afegit durant el darrer any i mig, arran del llançament de la nova web pel gener del 2004, que inclou l'arxiu de tots els mots enviats. Pensa que fins aleshores els subscriptors no arribaven a 300. I encara hi ha molt de camp per córrer.

La difusió principal del projecte la fan els mateixos subscriptors: si no els agrada, es donen de baixa amb un parell de clics; si els agrada, ho fan saber a amics i coneguts que també s'hi subscriuen. És clar que quan algun mitjà de comunicació se n'ha fet ressò, les subscripcions han augmentat.

—Sabeu a quin perfil responen els subscriptors?

—No és possible de saber quin és el perfil dels subscriptors; la immensa majoria són adreces electròniques de les quals no tenim cap altra informació. Suposem que deuen tenir algun interès per la llengua, és clar, però això és tot. Pels missatges que rebem, hi ha una mica de tot: des d'aprenents de la llengua fins als típics perepunyetes que es queixen que has posat una coma allà on no tocava. Valorem especialment les aportacions de parlants d'arreu del domini lingüístic que ens informen d'accepcions dels mots que no coneixíem (i que sovint ni consten en els diccionaris més exhaustius), altres maneres de designar els mateixos conceptes, variants, etc.

—Malgrat la unidireccionalitat dels missatges, rebeu gaires propostes dels subscriptors? De quin caire?

—Els subscriptors ens envien propostes de mots i expressions, tot i que molt sovint no ens adjunten cap exemple d'ús. Quan trobem algun exemple que documenti l'ús del mot proposat, l'incorporem a la nostra base de dades. De tant en tant dediquem una setmana a mots miscel·lanis aplegats sota el tema

«Suggeriments dels subscriptors». També ens suggereixen temes que podríem fer.

—Quines altres maneres de participar tenen els subscriptors?

—Des de fa unes setmanes hem incorporat una nova secció a la web que es diu *L'escreix* i que recull alguns dels comentaris que ens arriben dels subscriptors sobre els mots ja enviats. D'altra banda, un parell de cops l'any obrim un joc, un concurs: no explicitem quin és el tema que aplega els mots de la setmana sinó que demanem als subscriptors que hi diguin la seva, que endevinin ells el tema. El primer o els primers que l'endevinen, guanyen un premi (fins ara, llibres relacionats amb la llengua regalats per diferents editorials).

—Per acabar, ens podries explicar en quins altres projectes participes i si tens algun de nou entre mans o si tens alguna altra idea innovadora per incorporar a www.rodamots.com - Cada dia un mot?

—RodaMots s'integra en un nou projecte denominat Xarxa de Mots, que es proposa la difusió de la llengua i la literatura a través d'internet i les noves tecnologies de comunicació. La idea és molt senzilla: volem aprofitar la plataforma d'internet per a reforçar la unió directa entre bona llengua i bona literatura. La Xarxa de Mots, a part de RodaMots, incorporarà una pàgina web ja en funcionament sobre Josep Pla (<<http://lletres.net/pla>>), que presenta textos breus de l'autor, crítica, enllaços, imatges, etc., i una de totalment nova dedicada a un autor que mereix una presència a internet que fins ara no té: Joan F. Mira. Això, a part d'alguna altra idea sobre la qual potser encara és prematur de parlar. En tot cas, estem oberts a altres projectes que anirem desenvolupant els propers anys. Pel que fa a RodaMots, les bases són prou sòlides per a continuar creixent i poder anar dient *bon dia* als milers de subscriptors que ens acompanyen. ♦

